



CIEX JOURN@L

Innovation and Professional Development

- ★ National and international research articles
- ★ Moral values and culture essays
- ★ 6th International CIEX Symposium Session Summaries



October 2016

Texting, and Digital Multiliteracies: SMS and Beyond

M. Sidury Christiansen Ph. D., University of Texas at San Antonio (U.S.A.),
marthasidury.christiansen@utsa.edu

Abstract

By framing this discussion in a literature review and through the lens of multiliteracies, this pedagogical presentation offers several ideas to encourage ELT professionals to harness the popularity of texting and to promote critical awareness of language used among digital platforms through integration of textese and situated academic and social collaboration via SMS into their curriculum. The latter behaviors will become integral to student persistence in higher academic areas. This presentation explains ways that texting helps to develop English language skills in authentic, modern ways.

Keywords: CALL, ELT, mobile, multiliteracies, technology, texting

Resumen

A medida que el uso de dispositivos móviles se ha convertido en una actividad normal, las prácticas de mensajes de texto siguen ganando popularidad y aceptación entre los usuarios. La práctica de texting ha abarcado los dominios de comunicación que algún día solo pertenecían a las pláticas en persona, por teléfono, o por correo electrónico. Al expandirse la práctica del texting y del messaging, también crece la complejidad, multimodalidad de los mensajes, y se vuelve claro que los patrones de comunicación móviles y las estrategias de conversación semiótica deben ser explícitamente enseñadas en el salón de clases. Las habilidades que tienen los estudiantes de participar en una conversación utilizando el lenguaje de manera lúdica, hace que haya una persistencia en el aprendizaje de lenguas y en la socialización a un lenguaje académico. Al enmarcar esta discusión en una revisión de la literatura y el concepto de multiliteracidad, este artículo pedagógico ofrece varias ideas para motivar a los profesionales de la enseñanza del inglés a aprovechar la popularidad de los mensajes de texto y el uso del lenguaje en Internet para integrar los mensajes de texto en su plan de estudios, más allá de incluirlos como simples experimentos y ensayos de clase que solo se hacen una sola vez. Además de que los mensajes de texto ayuden a desarrollar habilidades del idioma inglés de una manera auténtica, de moda, y ya ampliamente utilizada, también el incluir los mensajes de texto en la clase puede aumentar la conciencia crítica de su uso en espacios digitales. Esta presentación contribuye a las formas en las que texting ayuda a desarrollar habilidades del idioma inglés en una forma auténtica y moderna. También, se discute explícitamente cómo los maestros pueden instituir un pensamiento crítico para las reglas y normas de comunicación digital y como estas nuevas herramientas crean un espacio independiente para la formación académica de los estudiantes de segunda lengua.

**To publish in: The fourth number of the
CIEX JOURNAL “Innovation and Professional Development”**

This call is addressed to: Professors – Researchers, undergraduate and graduate students from the BA in English Letters and Masters in Language Teaching and Applied Linguistics at CIEX and any academic who wish to publish research articles, essays, thesis results, didactic and pedagogical proposals, all related to the topics and sections of the journal, specified as follows:

- a. Students’ & teachers’ voices: National and international research articles.
- b. Updating Language Teaching Professionals: CIEX Symposiums Proceedings.
- c. Personal Development and Growth: Values and Culture.

The guidelines to write and present the proposals are described below:

- a. **Key words**.- five, in English and in Spanish.
- b. **Abstract** (in English and in Spanish, 150 words), containing the following aspects:
Introduction: describe the context where the research was carried out, reason why the topic was selected, importance of the study, reason why the research was carried out.
Purpose: state and explain the research objectives, intentions, questions or hypothesis.
Method: mention and justify the research method that was selected, describe briefly the subjects, the context and the research procedures, as well as the instruments that were used for the data and information collection.
Product: present the main findings, the degree to which the research objectives were reached and the answers to the research questions.
Conclusion: suggest the importance of the findings, considering the contribution to the theory, the research area and professional practice. Suggest practical uses as well as possible applications for further research.
- c. **Introduction:** present the research topic area, studied theme and the research study it is: descriptive, explaining, evaluative, correlational, interpretative, ethnographic, etc. Also, emphasize the research problem.
- d. **Literature** review: present the main terms, concepts, and theoretical claims, analyzing and discussing the ideas presented by the main authors who have studied the topics related to the research or study presented.
- e. **Research methodology:** describe the design features (case study, longitudinal research, transversal research, experimental research, cuasi-experimental research, etc.) **Data type** (describe and justify the database, or universe, or sample, etc.) **Subjects** (characterize the participants in the research). **Context** (describe the geographic and the institutional context where the research was carried out). **Instruments** (describe the research instruments used to collect information and data). **Data analysis methods** (describe and justify the quantitative, qualitative or mixed methods).
- f. **Main findings and conclusions.**
- g. **Main research** strengthens (related to the originality of the findings, contribution to the knowledge about a certain topic, or some other findings that contribute to the existing ones).
- h. **Main limitations of the study** (related to the geographical or institutional context or knowledge area where the conclusions or suggestions could be applicable).
- i. **Main applications and impact of the research.**

TOPICS FOR THE ARTICLES:

1. Learning and teaching processes.
2. Professional competences development.
3. Teaching methodology using constructivist principles.
4. Curriculum design, design of language programs or language teaching materials.
5. Language learning evaluation.
6. Language and culture.
7. Research and professional development.

FORMAT:

Title using Arial font, size 14

Text using Arial font, size 12

Margins: top 2.5, bottom 2.5, left 2.5, right 2.5.

Spaces: 1.5

No indented paragraphs

LENGTH OF THE ARTICLES:

8 to 10 pages containing text

1-2 pages containing references (using the APA format) (American Psychological Association).

LANGUAGES:

The article can be written in English, French, German, Mandarin Chinese or Spanish.

Include: Author/s biography/ies indicating:

Academic degree, full name, email address, institution where he/she/they work, and functions, name of the research team or "Cuerpo Académico", indicating the status of the "CA" and research areas he/she/they study.

DEADLINE TO SEND ARTICLES:

February 28th, 2017.

EMAIL ADDRESS TO SEND ARTICLES:

carmencassal757@hotmail.com

or <http://journal.ciex.edu.mx>

El Centro de Idiomas Extranjeros "Ignacio Manuel Altamirano"



CONVOCA

A los aspirantes interesados en cursar la **Licenciatura en Letras Inglesas ó la Maestría en la Enseñanza del Idioma Inglés y Lingüística Aplicada**; a participar en el Concurso de Selección para el ingreso al Ciclo Escolar 2017-2018, presentando el examen de admisión que se realizará los días sábados hasta el 5 de agosto de 2017, conforme a los siguientes:

REQUISITOS

Los interesados en participar, en apego al Reglamento del Centro de Idiomas Extranjeros "Ignacio Manuel Altamirano", deberán realizar todos los trámites y procedimientos, además de cumplir con los requisitos descritos en el cronograma y el instructivo correspondientes a esta Convocatoria, los cuales son:

- » Leer y aceptar los términos y condiciones de la Convocatoria y su instructivo.
- » Realizar el registro en las fechas establecidas en esta Convocatoria.
- » Comunicarse a la Institución para realizar una cita para el examen de admisión.
- » Pagar el derecho a examen de selección.
- » Presentar el examen de selección en el lugar, día y hora señalados realizado con previa cita.
- » Ser aceptados mediante concurso de selección, el cual comprenderá una prueba escrita que deberá realizarse dentro de los períodos que al efecto se señalen.
- » Recibir una carta de aceptación por parte del comité evaluador de la Institución.
- » En caso de ser seleccionado a la **Licenciatura en Letras Inglesas**, contar con Certificado de Bachillerato con un promedio mínimo de ocho (8.0) o su equivalente y entregarlo con la demás documentación solicitada el día y en el lugar establecidos, de acuerdo con los términos señalados por la Institución.
- » En caso de ser seleccionado a la **Maestría en la Enseñanza del Idioma Inglés y Lingüística Aplicada**, contar con Título de Licenciatura, Cedula Profesional, Carta de motivos, Certificación TOEFL (500 puntos mínimo).

¡Profesional en Inglés!

**Licenciatura
en Letras Inglesas**
**Maestría en la Enseñanza del
Inglés y Lingüística Aplicada**
Rec. Oficial: 12PSU0057S



