



Tecnología, IA y aprendizaje del inglés: una mirada a la transformación en la educación virtual

Technology, AI, and English learning: A look at the transformation in virtual education

Autores:

Dr. Hugo Moreno Reyes – hugo.moreno@uaq.edu.mx

TecNM/CIIDET y Universidad Autónoma de Querétaro

Mtra. Claudia Paulina Álvarez Ramírez – calvarez38@alumnos.uaq.mx

Universidad Autónoma de Querétaro

Fecha de envío:

5 de Mayo de 2025

Fecha de aceptación:

2 de Octubre de 2025

Fecha de publicación:

Octubre de 2025

RESUMEN

La presente investigación se desarrolla en el contexto de la modalidad virtual, donde el aprendizaje del inglés enfrenta retos vinculados al uso de tecnologías digitales e Inteligencia Artificial (IA). El estudio surge ante la necesidad de comprender cómo perciben los estudiantes estas herramientas y su impacto en el desarrollo de habilidades comunicativas en ambientes virtuales de aprendizaje. Su propósito es diagnosticar la experiencia estudiantil en relación con el uso de tecnologías digitales e IA en cursos virtuales de inglés. Se aplicó una encuesta a 95 estudiantes de una Universidad Pública en Querétaro, México, utilizando un enfoque mixto y un diseño transversal. Los resultados muestran una valoración positiva del uso de tecnología, aunque una limitada integración de IA.

PALABRAS CLAVE:

Educación virtual, aprendizaje del inglés, inteligencia artificial, herramientas digitales, habilidades comunicativas.

ABSTRACT

This research is conducted in virtual learning, where English language learning faces challenges linked to using digital technologies and Artificial Intelligence (AI). The study arose from the need to understand how students perceive these tools and their impact on the development of communication skills in virtual learning environments. Its purpose is to assess student experience regarding digital technologies and AI use in virtual English courses. A survey was administered to 95 students at a Public University in Querétaro, México, using a mixed-method approach and a cross-sectional design. The results show a positive assessment of the use of technology, although limited integration of AI.

KEY WORDS:

Virtual education, English learning, Artificial intelligence, digital tools, communicative skills.

Introducción

En la actual era digital, la educación virtual ha adquirido un papel importante en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esta investigación se enmarca en el área de la educación en entornos virtuales, con un enfoque particular en la enseñanza del inglés como lengua extranjera y en el uso de tecnologías digitales e inteligencia artificial (IA) como herramientas pedagógicas.

El estudio se centra en la aplicación de una encuesta destinada a analizar la percepción estudiantil sobre el uso de estas tecnologías en un curso virtual de inglés, con el propósito de comprender si, a pesar de su creciente relevancia, estas herramientas están siendo implementadas en la práctica educativa, así como de qué manera influyen en la experiencia de aprendizaje.

Se trata de un estudio descriptivo e interpretativo, con un diseño transversal, que busca identificar patrones, valorar experiencias, obtener evidencias y reflexionar acerca de la adecuación tecnológica en este tipo de entornos. Este enfoque permite no solo caracterizar la situación actual, sino también comprender de manera más profunda cómo se están integrando las tecnologías digitales en la enseñanza del inglés en modalidad virtual.

El motivo de la investigación radica en diagnosticar las principales dificultades que enfrentan los estudiantes del Centro de Lenguas de una universidad tecnológica pública en Querétaro, México, al aprender inglés en modalidad virtual, así como aportar elementos que contribuyan a fortalecer las estrategias didácticas y tecnológicas en este contexto.

Revisión Bibliográfica**El Bilingüismo**

La comunicación ha sido siempre una herramienta clave para la interacción humana, no solo como medio de transmisión de información, sino también como vehículo para compartir pensamientos, emociones y valores. Hoy día, vivimos en un mundo multilingüe, globalizado y diverso, y fomentar este multilingüismo es esencial para conservar y promover la diversidad cultural (Mina Patel et al., 2023).

En este contexto, la implementación del multilingüismo y la búsqueda del bilingüismo en las políticas educativas a nivel mundial ha resultado ser un desafío complejo pero necesario para garantizar un futuro donde todas las lenguas y culturas puedan ser valoradas en un escenario verdaderamente global. Los sistemas educativos de diversos países han buscado desde hace décadas incluir la enseñanza y el aprendizaje de lenguas extranjeras en su currículo escolar, como respuesta a este desafío.

Además, el dominio de más de una lengua es una habilidad cada vez más valorada y deseada en los contextos actuales de un mundo dinámico, interconectado y multicultural. A partir de dominar una segunda lengua, los individuos disponen de más herramientas para interactuar social y profesionalmente, así como mayores oportunidades laborales (Charles Lejía & Torres García, 2022).

El aprendizaje de lenguas extranjeras permite reconocer la riqueza y la complejidad de otras culturas e idiomas, comprendiendo diferentes formas de interpretar la realidad, lo cual constituye un requisito para ser un participante activo y consciente en una sociedad global (Marconi et al., 2020). Pese a que existe una gran cantidad de idiomas en el mundo, el inglés se ha consolidado como una lengua destacada en el escenario global.

Aunque este no es el idioma más hablado del mundo, su relevancia radica en su condición de lengua franca. Con más de 750 millones de hablantes entre nativos y no nativos, el inglés lidera los contextos de la diplomacia, la tecnología, la ciencia, los negocios internacionales y educación, convirtiéndolo en una herramienta esencial para la comunidad global.

El último informe del EF English Proficiency Index (EF EPI), que clasifica a 113 países según el dominio del inglés en su población adulta, revela que el nivel global de competencia en inglés ha disminuido por cuarto año consecutivo. A pesar de la creciente demanda en contextos académicos, laborales y tecnológicos, más del 60% de los países obtuvieron puntuaciones más bajas que en años anteriores (EF EPI, 2024).

Es claro que los retos para su enseñanza-aprendizaje persisten incluso a nivel global, ya que alcanzar un dominio funcional exige no solo voluntad individual, sino también políticas educativas sólidas. México, por su parte, ocupa el puesto 87 en la clasificación mundial, dentro de la categoría de “bajo dominio” y por debajo del promedio latinoamericano (Education First, 2024).

Además, diversos estudios señalan múltiples problemáticas que enfrenta México en la aplicación de políticas educativas al implementar programas de enseñanza del inglés, tales como la escasa o nula continuidad curricular, la desigualdad en el acceso a materiales didácticos, la brecha digital y transgeneracional, la limitada inversión en infraestructura educativa, y la insuficiente capacitación docente, entre otros.

¿Es posible que la actual era digital contribuya a estrechar esta disparidad entre la necesidad del dominio del inglés y el nivel que realmente alcanza la población? La digitalización de la educación y la IA ofrecen una oportunidad sin precedentes para transformar los procesos de enseñanza, además de permitir la personalización del aprendizaje, al adaptarse a las necesidades de cada estudiante. No obstante, resulta fundamental indagar en sus desafíos y limitaciones, a fin de garantizar una implementación efectiva y equitativa que contribuya al bien social.

IA y Tecnologías digitales

Ambos términos, IA y tecnologías digitales, se han vuelto cada vez más frecuentes y relevantes en el ámbito educativo durante los últimos años, debido al impacto que ejercen en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Con el fin de comprender mejor su alcance, a continuación, se exponen algunas definiciones propuestas por diversos autores que permiten clarificar sus características.

Tuomi (2018) señala que “la Inteligencia Artificial se define ahora comúnmente como una disciplina científica; como la actividad que crea máquinas que pueden funcionar de forma adecuada y con previsión en su entorno” (p.7). Por su parte, Vera (2023) indica que la IA es la habilidad de las máquinas para replicar procesos propios de la inteligencia humana, como identificar patrones, tomar decisiones y aprender por sí mismas.

En el ámbito educativo, la inteligencia artificial ya ha comenzado a tener aplicaciones concretas. Ayuso Del Puerto & Gutiérrez Esteban (2022) plantean que la IA se presenta como una tecnología

innovadora que permite adaptar el aprendizaje a las necesidades individuales y prepara a los jóvenes para enfrentar un mercado laboral en constante transformación, influenciado por nuevas demandas sociales.

Una de las grandes fortalezas de la IA es la posibilidad de adaptar el aprendizaje a las necesidades de cada estudiante, es decir, personalizar el aprendizaje. Esto es posible debido a que estos sistemas emplean algoritmos capaces de evaluar el ritmo de avance, el estilo de aprendizaje y el grado de entendimiento del estudiante, con el fin de proporcionar materiales y actividades que se ajusten a sus requerimientos específicos (Qazi et al., 2024).

Por su parte, las tecnologías digitales se desarrollan de manera paralela, expandiendo sus alcances y generando escenarios cada vez más diversos, complejos y creativos. Johnstone et al. (2022) distinguen entre tecnología digital, definida como herramientas, sistemas y dispositivos que procesan datos mediante procesadores programados, y las tecnologías digitales, concepto que incluye dispositivos como cámaras, tabletas, computadoras, juguetes digitales, así como software, aplicaciones, realidad aumentada, virtual e internet.

De acuerdo con la UNESCO (2024) las tecnologías digitales son esenciales para asegurar el acceso a la educación como un derecho humano. La pandemia de COVID-19 evidenció que los países con infraestructura TIC limitada y sin sistemas efectivos de aprendizaje digital fueron los más afectados en términos de interrupciones escolares y pérdidas de aprendizaje.

Así, se puede observar que la incorporación de la IA y las tecnologías digitales ha dejado de ser simplemente un recurso complementario en las clases para convertirse en un elemento esencial dentro de los procesos educativos. Este cambio ha sido impulsado por las transformaciones derivadas de la evolución social, la globalización y la creciente necesidad de adaptar la enseñanza a un entorno digital en constante cambio.

La IA ha superado su fase inicial de novedad y ha pasado a una etapa más avanzada, donde se investigan sus aplicaciones y posibilidades, además de identificar usos innovadores. Por lo tanto, es evidente que la IA se ha consolidado como una presencia permanente y que el cuerpo docente no puede seguir ignorándola (Comisión Europea Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura, 2023).

De igual manera, diversos retos, temores y actitudes evasivas han surgido frente a su implementación, pues algunos perciben la IA como una amenaza más que como una oportunidad educativa. Sin embargo, la evidencia demuestra que la IA redefine los modelos tradicionales de enseñanza y aprendizaje y, en consecuencia, exige nuevas competencias para alumnos, maestros y todos aquellos involucrados en la educación.

Considerando lo anterior, el uso de tecnologías digitales y el prometedor potencial de la IA en la enseñanza y aprendizaje de las lenguas, y en especial del inglés, se ha convertido en un tema recurrente de interés entre investigadores. Diversos estudios han abordado cómo estas herramientas pueden apoyar el aprendizaje de idiomas.

Wei (2023) realizó una revisión bibliográfica, basada en 24 investigaciones sobre la aplicación de tecnologías digitales e IA en la enseñanza del inglés. Sus conclusiones evidencian el impacto diverso de las herramientas de aprendizaje de idiomas asistidas por IA en múltiples habilidades y subhabilidades lingüísticas, destacando su capacidad para fortalecer el vocabulario, la gramática, la escritura, la comprensión lectora y la expresión oral, así como para fomentar dos

aspectos clave en el aprendizaje del inglés: la motivación y el compromiso estudiantil.

De manera similar, Ahmadi (2018) deduce en su revisión bibliográfica que la tecnología impulsa el desarrollo de habilidades de pensamiento, favorece la interacción entre docentes y estudiantes, enfoca los procesos de enseñanza y aprendizaje en el estudiante, ofrece información clara y resultados comprensibles, refuerza la confianza de los alumnos, fomenta la autonomía y fortalece su motivación para aprender inglés como lengua extranjera de manera más efectiva.

Además, Antonio Cruz & Carrión Rodríguez (2023) consideran que el uso de tecnologías en el aprendizaje del inglés mejora habilidades lingüísticas, fomenta la colaboración, la motivación y la autonomía, contribuye a reducir el rezago educativo y la brecha digital entre países en vías de desarrollo, y crea entornos de aprendizaje más atractivos, flexibles e interactivos. De este modo, optimiza el proceso educativo. Sin embargo, para asegurar estos beneficios, es necesario capacitar a docentes y autoridades responsables, con el fin de preparar a los estudiantes para los desafíos de la era digital.

Por otro lado, los *chatbots* educativos basados en IA se han consolidado como herramientas de gran utilidad dentro de los entornos de aprendizaje, ya que optimizan los procesos de comunicación, ofrecen retroalimentación personalizada, refuerzan el apoyo académico y promueven la autonomía estudiantil al ofrecer respuestas inmediatas (Guallo Paca, 2025).

En contraste, Vera (2023) identifica en su investigación diversos desafíos en su implementación, como la dependencia de la tecnología, la brecha de acceso y equidad, la privacidad y seguridad de datos y la ética. Esto hace evidente que la integración de la tecnología no puede ser automática ni superficial, sino de manera reflexiva y estratégica.

Además de lo anterior, hacer un uso crítico y consciente de las tecnologías digitales, tanto en el ámbito educativo como en la sociedad en general, implica mucho más que disponer de programas o dispositivos ofrecidos por grandes corporaciones, es decir, no basta que los alumnos adquieran habilidades técnicas alineadas con las demandas del mercado laboral, sino que desarrollen la capacidad de analizar, apropiarse, cuestionar y, en caso necesario, modificar o resistir dichas tecnologías. Esta capacidad crítica resulta esencial para formar ciudadanos autónomos y capaces de influir activamente en su entorno social y tecnológico (Pöttsch, 2019).

El rol del profesor ha sido siempre un pilar fundamental en la educación, y en esta era digital su papel adquiere una nueva dimensión. Surge entonces, la pregunta: ¿cuál es su papel ante este nuevo escenario? Lejos de adoptar una postura escéptica o conformista, el docente debe convertirse en una figura aumentada, con nuevas competencias y preparación, capaz de aprovechar las herramientas tecnológicas para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, conectando con las nuevas generaciones y enfrentando el reto de formar estudiantes críticos y autónomos en un entorno saturado de información.

Contrario a lo que muchos temen, el rol del docente no desaparecerá; evolucionará hacia una figura más humana, centrada en el acompañamiento, la motivación y la inspiración. Su influencia residirá en cultivar relaciones significativas, fomentar la curiosidad y guiar a los alumnos en la construcción de su propio aprendizaje, aspectos que ninguna tecnología puede reemplazar.

Considerando lo expuesto anteriormente, tanto la IA como las tecnologías digitales han trascendido su papel de herramientas complementarias para posicionarse como elementos estratégicos indispensables en la transformación educativa. La educación del presente y para el

futuro requiere una integración consciente, estratégica y responsable de estas tecnologías, que potencie el proceso de enseñanza-aprendizaje y, al mismo tiempo, forme ciudadanos críticos y comprometidos con su entorno.

La virtualidad

En esta era digital en la que nos encontramos, los entornos virtuales para el aprendizaje constituyen una herramienta fundamental que permite flexibilizar el acceso al conocimiento y, en consecuencia, transforma los modelos tradicionales de enseñanza. Estos entornos virtuales son un componente estratégico para formar estudiantes competentes, críticos y preparados para los nuevos retos de un mundo globalizado.

Gracias al Internet y a las TIC, tanto maestros como alumnos tienen la posibilidad de enseñar y aprender desde cualquier lugar, en cualquier momento y a través de múltiples métodos, enriqueciendo así la experiencia educativa (Antonio Cruz & Carrión Rodríguez, 2023). Lo anterior consolida la idea de que la educación virtual o a distancia experimentará un crecimiento sostenido y se posicionará como una alternativa estratégica para innovar la práctica pedagógica, ampliar la cobertura y responder a las demandas de una sociedad cada vez más digital.

Sin embargo, la premura con la que la virtualidad creció exponencialmente durante la pandemia COVID 19 trajo consigo prácticas pedagógicas improvisadas que hoy requieren ser repensadas y alineadas con modelos instruccionales sólidos que favorezcan un aprendizaje significativo.

Una de las tendencias en educación para el 2025 se basa en los cambios regulatorios con énfasis en las actividades presenciales y sincrónicas. SEMESP (2025) enfatiza que los nuevos estándares de calidad deben impulsar una mayor uniformidad en los modelos de educación a distancia, lo que implica la necesidad de contar con infraestructuras robustas en las instituciones educativas y marcos académicos adaptados a las nuevas normas.

Hoy sabemos que no se trata de imitar el modelo tradicional ni de comparar lo virtual con lo presencial, sino de impulsar todas las fortalezas y bondades del ecosistema virtual, considerando sus propias dinámicas, posibilidades y limitaciones. La educación en línea ha dejado de ser una alternativa para convertirse en una modalidad con identidad propia, capaz de responder a las necesidades actuales de la enseñanza-aprendizaje.

Estas plataformas incorporan recursos multimedia, actividades interactivas y herramientas de evaluación, que brindan una experiencia educativa completa, superando barreras de tiempo y espacio y al mismo tiempo que promueven la equidad en el acceso al conocimiento, la autonomía del estudiante y la diversidad en las estrategias de enseñanza (Guallo Paca, 2025).

El futuro de la virtualidad, por lo tanto, se vislumbra como un entorno educativo cada vez más inclusivo, dinámico y centrado en el estudiante, en el que la tecnología no solo actúa como mero medio para transmitir el conocimiento, sino como un facilitador de aprendizajes significativos, equitativos, personalizados y accesibles para todos los estudiantes.

En los entornos digitales, el papel del docente se redefine profundamente, dejando de ser simplemente un transmisor de conocimiento para asumir funciones como un facilitador del aprendizaje, mediador en los procesos formativos y un diseñador de entornos educativos enriquecedores y pertinentes (Álvarez Marín & Velázquez Iturbide, 2021).

Por su parte, el rol del alumno ha evolucionado hacia una mayor autonomía y protagonismo. Ahora asume la responsabilidad de construir su conocimiento de manera autónoma, regulando su ritmo de aprendizaje, y utilizando de forma estratégica las herramientas tecnológicas a su alcance (Guallo Paca, 2025).

Metodología de la investigación

El presente estudio es parte de una investigación más amplia, que adopta un enfoque metodológico mixto y se enmarca dentro del paradigma de la Investigación basada en el diseño (DBR), la cual es entendida como un proceso que integra métodos científicos y de diseño con el fin de generar soluciones y teorías aplicables a problemas educativos específicos (Easterday et al., 2014).

El proceso general consta de 6 fases iterativas: enfoque del problema, comprensión, definición de objetivos, diseño de soluciones, construcción y prueba. Actualmente, el estudio se encuentra en la fase de comprensión. En esta etapa se han empleado técnicas empíricas como encuestas y revisión documental para conocer el estado actual del problema planteado.

Esta investigación adopta un diseño transversal con enfoque mixto. En particular, se diseñó y aplicó un instrumento tipo encuesta digital de 31 preguntas, titulado "Percepción estudiantil sobre la enseñanza del inglés en Modalidad Virtual Enero-Abril 2025" con el propósito de explorar la percepción estudiantil sobre la enseñanza del inglés en modalidad virtual durante el periodo enero-abril 2025, aplicado a estudiantes de una Universidad Pública en Querétaro, México. La encuesta fue validada por expertos antes de su aplicación.

La encuesta estuvo compuesta por preguntas cerradas de opción múltiple, escalas Likert y preguntas abiertas, organizadas en tres secciones: datos generales, percepción del curso y satisfacción en general. La población del estudio fue el total de estudiantes que concluyeron el programa de inglés en modalidad virtual en el cuatrimestre enero-abril, 2025. Se trató de una muestra censal, ya que se aplicó el instrumento a los 95 alumnos del programa.

Los participantes son estudiantes del programa virtual de inglés, no necesariamente adscritos a la universidad como estudiantes de licenciatura, ya que este programa se ofrece a todo público.

El contexto de aplicación de la presente investigación corresponde a una universidad Tecnológica pública en Querétaro, México, que implementa programas de distintos idiomas como inglés, francés, alemán y coreano, en distintas modalidades y horarios, para el desarrollo de habilidades lingüísticas.

Los datos recolectados y registrados se procesaron, analizaron e interpretaron mediante las tareas de organización, codificación y tabulación.

Principales hallazgos

El presente estudio contó con la participación de 95 estudiantes inscritos en el curso virtual para el aprendizaje del inglés, periodo enero-abril 2025. La población es diversa en términos generacionales, el grupo mayoritario se encuentra en el rango de 21 a 30 años (30.5%), seguido por los estudiantes de 31 a 40 años (26.3%) y aquellos entre 15 y 20 años (25.3%). Finalmente, un 17.9% corresponde a personas mayores de 40 años.

El 57% de los participantes se identifica como trabajadores/as, mientras que el 25.3% son estudiantes y un 14% combina ambas ocupaciones. Solo un porcentaje mínimo corresponde a personas jubiladas o dedicadas al hogar.

Este resultado refuerza el valor de la educación virtual como una opción flexible para quienes compaginan sus estudios con responsabilidades laborales. En este contexto, la modalidad virtual se presenta como una alternativa pertinente y funcional al ofrecer flexibilidad de horarios y accesibilidad, respondiendo así a las necesidades de una población estudiantil diversa y con múltiples ocupaciones. Esto se alinea con lo que señala la literatura sobre su capacidad de adaptarse a las nuevas demandas educativas y sociales (Antonio Cruz & Carrión Rodríguez, 2023; Guallo Paca, 2025).

Entre las principales razones para elegir la modalidad virtual destacan: el deseo de mejorar las oportunidades laborales (53%), el crecimiento personal académico (48%), la posibilidad de avanzar al ritmo individual y organizar tiempos propios (39%), así como la necesidad del idioma para el desempeño en el entorno laboral (38%). Estos resultados reflejan un perfil estudiantil orientado al desarrollo profesional, la autonomía y la compatibilidad entre formación y actividad laboral. Al mismo tiempo, se deja en evidencia el reconocimiento del inglés como una herramienta esencial en un mundo globalizado, donde el bilingüismo se ha convertido en una competencia altamente valorada en los ámbitos académico, profesional y cultural (Freire Latorre, 2016; Charles Lejía & Torres García, 2022).

A partir del análisis del perfil de los alumnos, se explora ahora cómo los estudiantes valoraron la incorporación de tecnologías digitales y herramientas basadas en inteligencia artificial dentro del curso.

Los resultados obtenidos muestran una valoración predominante positiva por parte de los alumnos en relación con el uso de herramientas digitales y recursos tecnológicos en su experiencia durante el curso. Esta percepción refleja la transformación educativa que ha emergido con fuerza en los últimos años, impulsada por la integración creciente de las TIC e IA en los entornos laborales y educativos.

Primeramente, más del 95% de los encuestados afirmó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que las estrategias didácticas y las herramientas digitales utilizadas (foros, actividades de grupo, videos, plataformas, apps) fueron variadas y facilitaron su aprendizaje. De manera similar, el 76% reconoció que los docentes hicieron uso de recursos multimedia (videos, audios, presentaciones interactivas) como apoyo a la enseñanza.

Sin embargo, al indagar sobre el uso de tecnologías innovadoras, como inteligencia artificial, asistentes virtuales o aplicaciones de reconocimiento de voz, el 52% expresó una percepción positiva (entre de acuerdo y totalmente de acuerdo) sobre el uso de tecnologías innovadoras. Sin embargo, hubo un número considerable del 48% de respuestas neutrales o negativas. El resultado sugiere que una proporción significativa no identificó de forma clara su impacto o presencia en el curso y que, aunque la tecnología digital ya está incorporada de forma generalizada, la integración de herramientas basadas en IA sigue siendo limitada o poco visible para el alumnado.

Indagando más en esta cuestión, se encontró que solo el 24% del estudiantado afirmó haber utilizado herramientas basadas en inteligencia artificial durante el curso, mientras que el 76% indicó no haberlo hecho.

Ahora bien, el alumnado que mencionó haber utilizado herramientas basadas en IA durante el curso señaló principalmente el uso de *ChatGPT*, seguido de aplicaciones como *Duolingo*, *ELSA speak*, *Gemini* y *Copilot*, así como asistentes de voz y *chatbots* en general. No obstante, también se registraron menciones de plataformas como *Kahoot*, *Google Meet* o *Liveworksheets*, que no necesariamente operan con IA, lo cual sugiere que algunos alumnos presentan confusión sobre esta categoría, lo que podría suponer un menor porcentaje en la pregunta anterior.

Esto coincide con lo expuesto por Pötzsch (2019), quien resalta la importancia de una alfabetización digital que permita a los estudiantes no solo usar las tecnologías, sino también comprenderlas, cuestionarlas y apropiarse de ellas de forma consciente.

En cuanto a la experiencia con herramientas de IA, las percepciones del estudiantado fueron mayoritariamente positivas, palabras como buena, enriquecedora, excelente o agradable se repitieron con frecuencia, y algunos estudiantes también mencionaron que estas tecnologías les permitieron practicar, reforzar aprendizajes, identificar errores y resolver dudas de manera autónoma.

La actitud ante estas experiencias es mayoritariamente positiva, pues el 62% del alumnado que las empleó manifestó su interés por seguir utilizándolas en futuros cursos. No obstante, el 38.1% aún se muestra indeciso, lo que evidencia la necesidad de seguir explorando estrategias para fortalecer la familiarización y confianza con este tipo de recursos digitales.

En este punto, el rol del docente resulta clave, pues debe estar capacitado para afrontar los retos en la era digital, fomentar y guiar a los estudiantes al crecimiento mediante el aprendizaje autónomo, crítico y significativo, haciendo uso de las innovaciones educativas.

Principales limitaciones del estudio

Este estudio presenta algunas limitaciones que deben considerarse. Primeramente, la muestra estuvo conformada exclusivamente por estudiantes de una universidad pública de Querétaro, lo que restringe la generalización de los hallazgos en otros contextos educativos con distintas características sociodemográficas, institucionales y tecnológicas.

En segundo lugar, existe una limitación asociada a la naturaleza autoperceptiva de los datos, ya que reflejan la opinión de los estudiantes sobre su experiencia con el uso de tecnologías e inteligencia artificial, sin que haya existido una observación externa u otros instrumentos cualitativos o cuantitativos considerados. Una tercera limitación radica en que, si bien el cuestionario incluyó preguntas sobre IA, muchos estudiantes reportaron no haberlas utilizado como parte formal del curso.

Finalmente, existen factores tales como la conectividad, la disponibilidad de dispositivos, y las condiciones personales del alumnado, que pudieron haber influido en su experiencia educativa y, por lo tanto, en las respuestas proporcionadas, especialmente en lo referente al uso efectivo de la tecnología en contextos virtuales.

Principales aplicaciones e impacto de la investigación

Los resultados de este estudio permiten visualizar las experiencias, necesidades y percepciones de los estudiantes. Esta información representa una contribución valiosa para la toma de

decisiones pedagógicas, tecnológicas e institucionales.

Como se mencionó al inicio del artículo, la presente investigación forma parte del desarrollo de la metodología IBD. Los hallazgos obtenidos en esta fase serán parte fundamental para las siguientes etapas del proceso, en las que se diseñará, implementará y evaluará una estrategia didáctica para atenuar las dificultades del aprendizaje de las habilidades speaking y listening del inglés en modalidad virtual mediante tecnologías digitales e IA en el centro de lenguas de la universidad tecnológica pública en cuestión, en Querétaro, México

Por lo tanto, entre los principales beneficios de la investigación se encuentra la posibilidad de diseñar estrategias didácticas más alineadas con las expectativas, realidades y necesidades del alumnado, incorporando herramientas digitales y tecnologías emergentes como la IA de manera efectiva. Además, los hallazgos pueden ser vistos como oportunidades claras de capacitación docente, para responder a los nuevos desafíos de la enseñanza de lenguas en contextos virtuales.

Se pretende que esta estrategia didáctica pueda ser replicable en centros educativos que oferten cursos para aprender el idioma inglés de manera virtual, impactando directamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, utilizando las tecnologías de la información y la comunicación e Inteligencia Artificial, pero con un sustento en nuevas pedagogías. En este sentido, el impacto de este estudio no solo es descriptivo, sino también propositivo y transformador.

Conclusiones

La investigación confirma que la educación virtual representa una alternativa altamente funcional para una población diversa en edad, ocupación y necesidades, lo cual refuerza su pertinencia en contextos educativos que demandan flexibilidad, accesibilidad y adaptabilidad.

Aunque se evidenció una valoración ampliamente positiva del uso de herramientas digitales, estrategias didácticas variadas y recursos multimedia por parte del profesorado, la integración de tecnologías innovadoras, como asistentes virtuales o herramientas basadas en IA, aún es limitada o poco visible para gran parte del alumnado. Además, se sugiere la necesidad de una alfabetización digital más profunda y crítica.

A pesar de ello, quienes utilizaron herramientas como *ChatGPT*, *Duolingo* o *ELSA Speak* describen su experiencia como enriquecedora, útil y autónoma. Sin embargo, también se detecta un porcentaje de estudiantes que se mantiene indiferente, lo que señala la necesidad de generar condiciones de confianza, acompañamiento y formación en el uso de tecnologías emergentes por parte del profesorado.

Por lo tanto, se puede concluir que, para lograr una transformación educativa significativa, la incorporación de tecnologías digitales e IA debe estar acompañada de una planificación pedagógica intencionada y de docentes capacitados, que guíen el proceso desde una perspectiva crítica, reflexiva y centrada en el aprendizaje significativo.

BIBLIOGRAFÍA

Ahmadi, M. R. (2018). The Use of Technology in English Language Learning: A Literature Review. *International Journal of Research in English Education*, 3(2), 1–11. <https://doi.org/10.29252/ijree.3.2.115>

- Álvarez Marín & Velázquez Iturbide, J. A. (2021). Augmented Reality and Engineering Education: A Systematic Review. *IEEE Transactions on Learning Technologies*, 14(6), 817–831. <https://doi.org/10.1109/TLT.2022.3144356>
- Antonio Cruz, C. L., & Carrión Rodríguez, J. D. (2023). Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la enseñanza-aprendizaje del inglés, una revisión de literatura. *Espacio I+D Innovación más Desarrollo*, 12(33), 31–46. <https://doi.org/10.31644/IMASD.33.2023.A02>
- Ayuso Del Puerto, D., & Gutiérrez Esteban, P. (2022). La Inteligencia Artificial como recurso educativo durante la formación inicial del profesorado. *RIED-Revista Iberoamericana de Educacion a Distancia*, 25(2), 347–362. <https://doi.org/10.5944/RIED.25.2.32332>
- Charles Lejía, H., & Torres García, A. J. (2022). Dominio del inglés y salario en México. *Análisis Económico*, XXXVII(94), 167–180. <https://analisiseconomico.azc.uam.mx/index.php/rae/article/view/674/499>
- Comisión Europea: Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura. (2023, enero). *Informe sobre IA – Por el equipo del Centro Europeo de Educación Digital sobre inteligencia artificial en la educación*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/9bb60fb1-b42a-11ee-b164-01aa75ed71a1/language-en>
- Easterday, M. W., Rees Lewis, D., & Gerber, E. (2014). Design-based research process: Problems, phases, and applications. *Proceedings of International Conference of the learning Sciences, ICLS*, 1, 317–324. https://www.researchgate.net/publication/288434629_Design-based_research_process_Problems_phases_and_applications
- EF EPI. (2024). *The world's largest ranking of countries and regions by English skills*. <https://www.ef.edu/epi/>
- Freire Latorre, C. (2016). La importancia del inglés en el comercio internacional. *Revista Empresarial*, 10(40), 51–57. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5924583>
- Guallo Paca, J. F. (2025). Integración de Chatbots educativos basados en IA como recurso de apoyo en ambientes virtuales de enseñanza-aprendizaje. *Polo del Conocimiento*, 10(4), 660–679. <https://doi.org/10.23857/pc.v10i4.9339>
- Johnstone, K., Kervin, L., & Wyeth, P. (2022, mayo 24). *Defining digital technology – Digital Child*. https://digitalchild.org.au/defining-digital-technology/?utm_source=chatgpt.com
- Marconi, G., Campos Cascales, C., Covacevich, C., & Halgreen, T. (2020). *What matters for language learning?* (OECD Education Working Papers, Vol. 234). <https://doi.org/10.1787/5e06e820-en>
- Mina Patel, Mike Solly, & Steve Copeland. (2023). The Future of English: Global Perspectives. *British Council*, 1–20. https://mktgfiles.britishcouncil.org/hubfs/FoE_Research%20Summary_single%20page_for%20download_revisedV2.pdf

- Pöttsch, H. (2019). Critical Digital Literacy: Technology in Education Beyond Issues of User Competence and Labour-Market Qualifications. *tripleC: Communication, Capitalism & Critique*, 17(2), 221–240. <https://doi.org/10.31269/TRIPLEC.V17I2.1093>
- Qazi, S., Kadri, M. B., Naveed, M., Khawaja, B. A., Khan, S. Z., Alam, M. M., & Su'ud, M. M. (2024). AI-Driven Learning Management Systems: Modern Developments, Challenges and Future Trends during the Age of ChatGPT. *Computers, Materials and Continua*, 80(2), 3289–3314. <https://doi.org/10.32604/CMC.2024.048893>
- SEMESP. (2025). Tendências no Ensino Superior para 2025 . En SEMESP. <https://www.semesp.org.br/publicacoes/tendencias-no-ensino-superior-para-2025/>
- Tuomi, I. (2018). *The impact of Artificial Intelligence on learning, teaching, and education - Publications Office of the EU*. JRC SCIENCE FOR POLICY REPORT. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/5cb8eee3-e888-11e8-b690-01aa75ed71a1/language-en>
- UNESCO. (2024, febrero 6). *Qué necesita saber acerca del aprendizaje digital y la transformación de la educación | UNESCO*. <https://www.unesco.org/es/digital-education/need-know>
- Vera, F. (2023). Integración de la Inteligencia Artificial en la Educación superior: Desafíos y oportunidades. *Revista Electrónica Transformar*, 4(1), 1–18. <https://www.revistatransformar.cl/index.php/transformar/article/view/84/44>
- Wei, L. (2023). Artificial intelligence in language instruction: impact on English learning achievement, L2 motivation, and self-regulated learning. *Frontiers in Psychology*, 14, 1261955. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1261955>



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) - [Texto completo de la licencia](#)

This call is addressed to: Professors – Researchers, graduate students from any Bachelor of Arts in English Letters and Masters in Language Teaching and Applied Linguistics programs, and any researchers and scholars who wish to publish research articles, research essays, or thesis results, all related to topics of the Journal: Language Teaching and Learning, Applied Linguistics, Values, and Culture.

The sections of the Journal are:

- Research Papers: Graduates' & teachers' voices – National and international research articles.
- Updating Language Teaching Professionals: CIEX Symposiums Proceedings.
- Personal Development and Growth: Moral Values and Culture Essays.

The guidelines for writing and presenting the proposals are described below:

1. Title: in English and in Spanish.

2. Summary (in English and Spanish, 150 words), containing the following aspects:

- a) Introduction:** This section describes the context where the research was carried out, the reason why the research was carried out, and the importance of the study.
- b) Purpose:** Here the writer states and explains the research objectives, intentions, questions, or hypothesis.
- c) Research method:** In this part, the author mentions and justifies the research approach and method that were selected, briefly describes the subjects, the context, and the research procedures, as well as the instruments that were used for the data collection.
- d) Results:** Here, the writer presents the main findings, the degree to which the research objectives were reached, and the answers to the research questions.
- e) Conclusion:** This section presents the main conclusions, the importance of the findings, considering the contribution to the theory, the research area, or professional practice, and suggesting practical uses of the results, as well as possible applications for further research.

3. Body of the article:

- a) Key words.** Five, in English and Spanish.
- b) Introduction:** It presents the research topic area, and the research topic, mentioning if it is descriptive, explanatory, evaluative, correlational, interpretative, etc. Also, it emphasizes the research problem.
- c) Literature review:** It presents the main terms, concepts, theoretical claims or principles, models, etc. analyzing and discussing the ideas presented by the main authors who have studied the topics related to the research or study presented. The references should not be more than 10 years after their publication, except from those classical research works.
- d) Research methodology:** It describes the research approach: qualitative, quantitative, or mixed methods.
- e) Describe the research method:** case study, phenomenology, action-research, classroom research, longitudinal research, transversal research, experimental research, cause-experimental research, etc.
 - Describe the **data type** (describe and justify the data base, universe, or sample, etc.)
 - Characterize the **subjects** (describe the participants in the research).
 - **Context** (describe the geographic and institutional context where the research was carried out).
 - **Instruments** (describe the research instruments used to collect information and data).
 - **Data analysis** (explain the way the data was systematized and analyzed).
- f) Main findings.** Synthesize, present, interpret, and argue the most significant results found and the proposal, if the case of developing one.
- g) Conclusions.** Describe the main conclusions generated from the answers to the research questions.
- h) Main limitations of the study** (related to the geographical or institutional context, or knowledge area and the research process).

- i) **Main implications and impact of the research.** Describe the main benefits of the research and the possible applications of the proposal.

Topics for the articles:

Topics of the articles should be recent and relevant for the academic community and should address one of the following research lines.

1. Language learning and teaching theories
2. Language professional competencies
3. Language teaching approaches and methods
4. Alternative language learning and teaching theories
5. Curriculum design: design of language programs
6. Design, selection, and adaptation of language teaching materials and activities
7. Language learning evaluation
8. Language and culture
9. Human values in language teaching
10. Personal development and growth in language professionals
11. Research and professional development
12. Educational technology in languages

Format:

- Title using Arial font, size 14
- Text using Arial font, size 12
- Margins: top 2.5, bottom 2.5, left 2.5, right 2.5.
- Spaces: 1.5
- No indented paragraphs

Length of the articles:

- 8 to 15 pages containing text (from 3000 to 5000 words approximately)
- Containing 20 to 40 references (using the American Psychological Association APA format)

Languages: The articles can be written in English or Spanish.

The editorial process includes a review by a strict pair of "blind" reviewers and using Plagius software to verify that ethical standards are respected and that there is no plagiarism in any of the documents. Then, authors are advised to verify the submissions including the call elements and format in advance.

The evaluation of submissions starts in the editorial process, which may end in declining submissions if they do not match the call and format requirements. When the editorial board accepts a submission, it continues to the double-blind peer review process as the final evaluation with the following results:

- a) Accept Submission or Accept Submission with Modifications
- b) Revisions Required or Resubmit for Review
- c) Decline Submission

It is important to mention that if a blind reviewer declines the article or essay, it will not be accepted.

The proposals are uploaded to the platform in Word format without the authors' names.

The proposals need to be sent with an attached Word file containing a 100-word authors' biodata.

In addition, authors need to add the declaration of originality in Word format and signed.

Please upload the articles on the CIEX JOURNAL

WEBSITE: <http://journal.ciex.edu.mx>

Deadline to send the proposals: July 31st, 2025.

Editor: Hugo Enrique Mayo Castrejón, M.A. - ciex.journal@gmail.com

LICENCIATURA EN INGLÉS

MAESTRÍA EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA
INGLÉS Y LINGÜÍSTICA APLICADA



El Centro de Idiomas Extranjeros "Ignacio Manuel Altamirano"

CONVOCA

A los aspirantes interesados en cursar la **Licenciatura en Letras Inglesas** (Modalidades: Presencial y/o en línea) o la **Maestría en la Enseñanza del Idioma Inglés y Lingüística Aplicada** a participar en el Concurso de Selección para el ingreso al Ciclo Escolar 2025-2026, presentando el examen de admisión que se realizará mediante previa cita hasta el 29 de agosto de 2026, conforme a los siguientes:

REQUISITOS

Los interesados en participar deben realizar todos los trámites y procedimientos institucionales, además de cumplir con los requisitos descritos en el cronograma y el instructivo correspondiente a esta Convocatoria, los cuales son:

- » Leer y aceptar los términos y condiciones de la convocatoria y su instructivo.
- » Realizar el registro en las fechas establecidas en esta Convocatoria.
- » Comunicarse a la institución para realizar una cita para el examen de admisión.
- » Pagar el derecho de examen de selección.
- » Presentar el examen de selección y una evaluación de valores y actitudes en el lugar, día y hora señalados, mediante previa cita.
- » Ser aceptados mediante un concurso de selección, dentro de los periodos que al efecto se señalen.
- » Recibir una carta de aceptación por parte del Comité Evaluador de la institución.
- » En caso de ser seleccionado en la **Licenciatura en Letras Inglesas**, contar con Certificado de Bachillerato con un promedio mínimo de ocho (8.0) o su equivalente y entregarlo con la demás documentación solicitada el día y en el lugar establecidos, de acuerdo con los términos señalados en la institución.
- » En caso de ser seleccionado en la **Maestría en la Enseñanza del Idioma Inglés y Lingüística Aplicada**, contar con Título de Licenciatura, Cédula Profesional, Carta de motivos, Certificación TOEFL (500 puntos mínimo).

Informes:

Teléfono: 747 49 4 79 73

WhatsApp: 747 108 1203

Página web: www.ciex.edu.mx

Correo electrónico: info@ciex.edu.mx

CONVOCATORIA

CIEX JOURN@L

INNOVATION AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT

No. 21

RESEARCH PAPERS

Students' & Teachers' Voices

VALUES AND CULTURE

Personal Development and Growth

CIEX SYMPOSIUM SUMMARIES

Updating Language Teaching Professionals

